

ת · מוספים · בלייזר · מדע · אסטרונוגיה · פרוגי · פרויקטים · לימודים · בעלי מקצוע · ביטוח · חתונות · דרושים · אלבומים · רכב חדש · English

ynet+ התחברות

אינטרנט



תל אביב

כלכלה מדיה

ymedia מדיה

השי של מיקרוסופט: מוט סלפי מכוון לחצאיות

המבקרים בתערוכת טכנולוגיה שנערכה באוניברסיטת תל אביב הופתעו מהשי למבקרים של חברת מיקרוסופט - מוט סלפי המוצב בצילום מתחת לחצאיות. החברה הוסיפה למוצר אזהרה, אבל המבקרים מזועזעים: "איך זה שמיקרוסופט הגדולה בחרה דווקא באריזה הזאת כדי לשווק את עצמה ואת מוצריה?"

יעל ולצר פורסם: 16.03.15, 18:55



מיקרוסופט יעל ולצר



צחי רבאל, מנכ"ל "אקסטרא בריין" ויועץ שיווק צילום: יח"צ

המבקרים בתערוכה של הכנס השנתי והנחשב בתחום הטכנולוגיה, STKI, שנערך היום באוניברסיטת תל אביב, נדהמו לראות את השי שחילקה חברת מיקרוסופט לכל מי שהשאיר את פרטיו בדוכן שפתחה במקום: מוט סלפי שעל אריזתו נראה צילום של המוט מוצב קרוב לרגלי דמות נשית, כשהוא מוטה לצילום מתחתיה.

• כתבות נוספות [בערוץ ymedia](#)

בכנס STKI השנתי מציגים חברות וארגונים את ה"מילה האחרונה" בתחום הטכנולוגיה. לכנס מגיעים נציגים של חברות וארגונים ישראלים ובינלאומיים - בהם מנכ"לים, סמנכ"לים, מנהלי שיווק ומכירות. החברות מקימות במקום דוכנים ומחלקות שי לכל מי שמשאיר בדוכן את פרטיו ליצירת קשר, כדי להעלות את מכירות החברה. בין הסוכריות, הגלידות ומחזיקי המפתחות בלטה כאמור מיקרוסופט, שבחרה לחלק את מוט הסלפי כשהוא ארוז בתוך קופסה, שעליה מופיע הצילום - מתוצרת סינית.

שתף בפייסבוק

הדפסה

שלח כתבה

תגובה לכתבה

[עיתון לשבועיים מתנה!](#)

מרחבי הרשת

מפנים את המסלול

למשקיעים: קרקע בהרצליה

החל מ-119 אלף ש"ח

Real Invest השקעות

משקיעים במלונות: תוך

שבועיים החברה הישראלית

מכרה חצי מיחידות הדיור ...

Channel22 News

כשיהדות ולהט"ביות

נפגשים: "הקשבתי לכל מי

שהיה טרוד בשאלות של ז...

הסוכנות היהודית

בזקסטור עושה לך סדר:

גלקסי 9 או נוט 9 פלוס?

Bezeq store

כל האולמות נפגשים -

במתחם העיצוב החדש של

פיטרו

החמישייה הסודית שלך:

המלחח, הממריץ, המסנן,

המחליק והמבהיר

Sponsored Links by Taboola

מרחבי הרשת

ישראלים הנולדו לפני 69' וחסכו מעל 300 אלף ש"ח

זכאים להטבת מס מהמדינה [לבדיקת זכאות]

ריאלי - כלכלה מעשית

Sponsored Links by Taboola

Advertisement

הכי מטוקבקות

1. שקד: יש לחיימוביץ' תפיסה אנרכיסטית
2. קילומטר בשעתיים: ערב של כאוס תחבורתי בתל אביב
3. תקיפת הרב הראשי של ארגונייה: "קשרו אותו והכו עד
4. בגלל השוואה להיטלר: עמית סגל תובע 140 אלף שקלים מיצחק
5. אחרי איומי פוטין: ברוסיה פורסמו מטרות לתקיפה גרעינית
6. מניפת סכנתו הראשונה: כחמישים ננד

Advertisement



"שמעתי מבקרים ומבקרות מדברים על מוט הסלפי, והלכתי לדוכן של מיקרוסופט למלא את הפרטים שלי, רק כדי לקבל אותו", סיפר אחד המבקרים במקום. "לאחר שראיתי את התצלום שעל הקופסה, הבנתי את הזעזוע. שאלתי את עצמי, איך זה שמיקרוסופט הגדולה בחרה דווקא באריזה הזאת כדי לשווק את עצמה ואת מוצריה. איך קורה שבתקופה כזאת, דווקא תמונה סקסיסטית כזאת מייצגת את החברה".

זירת הקניות

בכל יום 248 עסקים מוצאים עובדים חדשים

גם אתם יכולים! <<



קבלו עכשיו הצעה On - Line לביטוח מקיף לרכב!

לקבלת הצעה <<



חיסול! נעלי אופנה KAPPA
ב-99 ₪ בלבד!
לרכישה <<



הדרר להנות מרכב חדש ללא

מפת האתר תנאי שימוש מדיניות פרטיות עזרה כתבו אלינו

X

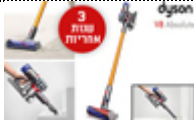
Xplorer - חיפוש טיסות חכם
לכל העולם!
היכנסו עכשיו <<<



פיצה האט! פיצה משפחתית +
תוספת לבחירה ב- 44 ₪ בלבד
לרכישה <<



שואב אבק Dyson V8
Absolute ב- 1649 ₪ +
משלוח חינם



by Taboola

מה שתספורת אחת יכולה לעשות: ג'ניפר אניסטון בת 50 דבר כזה לא ראינו 120 אלף שנה

מרחבי הרשת

אלפי ישראלים עם בעיה בריאותיות זכאים לפטור ממס
הכנסה
ריאלי כלכלה מעשית

נבחר השיר שייצג את ישראל באירוויזיון 2019

גרמניה למשפחות: 4 טיולים סביב ברלין

EL AL

צחי רבאל, מנכ"ל "אקסטרא בריין" ויועץ שיווק, היה גם הוא בתערוכה. "ראיתי את מוט הסלפי ושמעתי את הזעזוע של המבקרים מהתמונה שעל גבי האריזה, ביניהם גברים ונשים. הזדעזעתי כמוהם".

Sponsored Links by Taboola





על גב האריזה מופיעה אזהרה, שמנחה איך אסור לצלם. אולי מדובר דווקא בשיטת שיווק של הפוך על הפוך?
 "ממש לא. כיועץ שיווקי אני מנחה איך לפרוץ קדימה דרך שיווק, ויש להניח שזו היתה הכוונה של מיקרוסופט - אלא שהם השיגו את התוצאה ההפוכה בשיווק האגרסיבי הזה. אמנם את האריזה ייצרה חברה סינית, אבל כל מי שלקח את המוט לא יזכור שחברה סינית היא האחראית עליה, אלא רק שמיקרוסופט חילקו את המוצר. זו תמונה פוגענית, שוביניסטית, ובתת מודע אצלי ואני מניח שאצל עוד כמה היא התקשרה לתמונות שצילם בזמנו נתן אשל מתחת לשולחן.

"קשה לי להבין איך מייקרוסופט, שלהערכתי השקיעה לפחות 60 אלף שקל בדוקן שלה, מציגה כזה מיצג. החברה רצתה להשיג לידים לטכנולוגיה הטובה שלה, כמו מחשוב בענן או OFFICE בענן - ומה שיזכרו המבקרים בסוף זה את מוט הסלפי. אני מאמין שאם אישה שעובדת במייקרוסופט הייתה רואה את המוט לפני הכנס, הוא לא היה מוצב שם. חבל על הכסף שהם השקיעו בדוקן, הם ירו לעצמם ברגל מבלי משים".

